



Marketing

Stratégie MDD dans le secteur de la beauté et du bien être

Emmanuelle DUMAS

M5MD NEW • 1 jour • 12 décembre 2022 • 950 €HT

Objectifs pédagogiques

Comment bien développer son offre MDD et définir une stratégie gagnante.

Programme

- La MDD, une “marque exclusive”
- Sa stratégie alignée à celle de l’enseigne
- Les enjeux de la MDD
- L’innovation, un axe majeur
- Les facteurs clés pour bien lancer sa MDD

Public Concerné

Retailers intéressés par l’offre beauté & bien-être (Grande consommation, Parfumeries, para/Pharmacies, Circuit BIO, Concepts stores) Laboratoires façonniers de MDD.

Moyens pédagogiques

Paperboard, présentation PowerPoint, bibliographie, produits cosmétiques et matières premières, support formation.

Évaluation de la formation par QCM en fin de stage.