



Marketing

Travailler l'innovation en skincare

Emmanuelle DUMAS / Isabelle LE FUR

M1IC • 2 jours • 13 et 14 octobre 2022 • 1400 €HT

Objectifs pédagogiques

Transmettre aux interlocuteurs les clés de réflexion pour Innover dans le secteur des cosmétiques

Programme

Jour 1

Marketing

- L'Innovation vue par le consommateur
- L'Innovation indispensable pour les marques
- Développer en interne les moyens pour Innover
- Les axes d'Innovation en cosmétique aujourd'hui et demain
 - Les 3 piliers : formule, actifs, packaging
 - Les tendances actuelles et à venir

Jour 2

R&D

- La peau : généralités
- Les nouvelles cibles biologiques d'intérêt
- Les tendances actifs du moment

Public Concerné

Toute personne de formation scientifique, marketing, communication.

Entreprises du secteur cosmétique.

Jeunes entrepreneurs désirant lancer une gamme de cosmétique.

Moyens pédagogiques

Paperboard, présentation PowerPoint, bibliographie, support formation.

Évaluation de la formation par QCM en fin de stage.