



# Développement produit

## Maquillage : Panorama des galéniques incontournables

Stéphanie REYMOND

**D3MA** • 2 jours • 26 et 27 septembre 2023 • Tarif : 1400 €HT

### Objectifs pédagogiques

- Comprendre les fondamentaux des techniques utilisées en formulation des produits de maquillage.
- Acquérir les connaissances de base en formulation des produits de maquillage et mieux comprendre les contraintes techniques.
- Élargir son savoir à l'ensemble des problématiques rencontrées lors d'un développement.
- Maîtriser les bases afin de mieux communiquer avec les formulateurs des laboratoires.
- Savoir décrypter la liste des ingrédients d'un produit de maquillage.

### Programme

#### Jour 1

##### Introduction

Les différences majeures entre les produits de soin et de maquillage

Les poudres

- Poudres libres pour le teint
- Poudres compactes par voie sèche pour le teint et les yeux
- Poudres compactes par voie humide pour le teint et les yeux

Les produits cireux

- Produits pour le teint
- Rouges à lèvres
- Gloss

#### Jour 2

Les émulsions colorées

- Fonds de teint
- BB et CC creams
- Blushes
- Mascaras

Les vernis à ongles

**Conclusion** et discussion

### Public Concerné

Ce stage pratique s'adresse à des personnes qui souhaitent avoir une approche générale de la formulation cosmétique de maquillage. Cette formation est particulièrement adaptée pour les équipes Marketing, Communication Scientifique, R&D, Achat, Production, Formation, commerciales...

### Moyens pédagogiques

Paperboard, présentation PowerPoint, bibliographie, support formation.

Évaluation de la formation par QCM en fin de stage.