



Ingrédients

Ingrédients pour la Clean Beauty

Muriel MORELLI

I2ICB • 2 jours • 15 et 16 juin 2023 / 13 et 14 décembre 2023 • Tarif : 1400 €HT

Objectifs pédagogiques

Pour relever les défis de la formulation verte, les formulateurs cosmétiques doivent repenser l'ensemble de leur formulation et adopter une nouvelle approche du développement produits. Cette formation permettra d'aborder les éléments du cadre réglementaire, puis d'appréhender les challenges de la formulation en intégrant un maximum d'ingrédients naturels, d'origine naturelle ou biologique et non controversés. Au cours de ces 2 journées, des solutions naturelles alternatives aux ingrédients synthétiques seront proposés, et de nombreux produits naturels pourront être évalués au cours du bar à texture.

Programme

Jour 1

1 - La Clean Beauty, le Bio, le naturel, l'origine naturelle : quelles différences ?

- La norme 16128 • Les labels et certifications

2 - La formulation naturelle : quelle démarche adoptée ?

- Revue des critères de succès • Revue des requis

3 - La formulation des émulsions

- Les ingrédients à sélectionner par catégorie, les points d'attention • Stabiliser une émulsion "naturelle" • Travailler la sensorialité • Évaluation de produits - bar à texture

Jour 2

4 - La formulation des produits rincés

- Les tensio-actifs • Les challenges à relever • Évaluation de produits - bar à texture

5 - La formulation des produits de maquillage

Revue par grande famille de matières premières quelles sont les alternatives disponibles ?

6 - Les points d'attention spécifiques au naturel

- La stabilité organoleptiques et physico-chimique • L'efficacité microbiologique • Le packaging • La tolérance et l'efficacité

Intérêts et avantages

Appréhender les spécificités de la formulation contenant un maximum d'ingrédients naturels ou biologiques. En entrant par les grandes catégories de produits, identifier les ingrédients alternatifs aux synthétiques ou ingrédients controversés. Avoir une vue globale sur les challenges rencontrés par les formulateurs aujourd'hui, appréhender les clés essentielles pour assurer qualité, robustesse et sécurité du produit.

Public Concerné

Tout acteur du développement de la formule : formulateurs, chimistes, chef de projet R&I, chef de produit technico-marketing, responsable service matières premières, service RSE...

Moyens pédagogiques

La présentation est interactive avec une animation bar à texture, des sessions de questions-réponses et des exercices de mise en application.

Les supports seront : paperboard, présentation PowerPoint, support formation, video.

Évaluation de la formation par QCM en fin de stage.