



# Développement produit

## Cosmétique solide : état des lieux et perspectives

Stéphanie REYMOND

**D8CS** • 1 jour • 30 mai / 4 décembre 2024 • Tarif : 1045 €HT

### Objectifs pédagogiques

- Découvrir l'univers de la cosmétique solide en soin et en maquillage.
- Comprendre le lien entre choix des formes solides et démarche environnementale.
- Identifier le périmètre des galéniques actuellement disponibles, illustrées par des produits du marché
- Explorer les opportunités et ajustements amenés par le choix des formats solides
- Utiliser ces connaissances pour démarrer des projets de développement centrés sur la cosmétique solide, ou pour trouver de nouveaux leviers d'innovation, afin de compléter une gamme existante.

### Programme

**Introduction : Éléments de contexte (tendances, marché)**

**Partie 1 : Définition de la cosmétique solide**

**Partie 2 : Les enjeux environnementaux liés au choix des formes solides**

**Partie 3 : Etat des lieux des galéniques solides**

1 - Formes aqueuses

- Les émulsions solides (Définition - formulation - procédés industriels (fabrication/conditionnement) - exemples de produits du marché + décryptage INCI)

- Les sticks aqueux

2 - Formes anhydres

- Les formes coulées anhydres

- Les poudres libres

- Les poudres pressées

- Les savons et syndets

- Les formes granulées (perles)

3 - Atelier sensoriel

**Partie 4: Quels sont les opportunités qu'offre la cosmétique solide ?**

1 - Au niveau des ingrédients

2 - Au niveau des formules

3 - Au niveau des procédés

4 - Au niveau des packagings

5 - Au niveau de la gestuelle d'utilisation

**Conclusion : la cosmétique solide de demain + présentation du STAR Cosmetic Program**

### Public Concerné

Ce stage pratique s'adresse à des personnes qui souhaitent avoir une approche générale de la cosmétique solide. Cette formation est particulièrement adaptée pour les équipes Marketing, Communication Scientifique, R&D, Achat, Production, Formation, commerciales...

### Moyens pédagogiques

Paperboard, présentation PowerPoint, bibliographie, produits cosmétiques, support formation.

Évaluation de la formation par QCM en fin de stage.