



Responsabilité Sociétale et Environnementale

Eco-conception et Analyse du cycle de vie

Hélène ORLIAC

RSE2E • 1 jour • 6 novembre 2024 • 1045 €HT

Objectifs pédagogiques

Comprendre l'éco-conception et comment la mettre en œuvre pour un produit cosmétique afin de réduire ses impacts environnementaux.

À travers des exemples concrets, il s'agit d'une part d'appréhender le concept et les outils qui permettront aux acteurs de l'industrie cosmétiques d'engager une démarche d'écoconception, et d'autre part de comprendre le contexte normatif et réglementaire dans lequel s'inscrit cette démarche.

Programme

1 - La Responsabilité Sociétale des Entreprises et l'éco-conception

- Vocabulaire et définitions
- Les enjeux RSE et l'éco-conception
- Depuis le droit "mou" vers des réglementations de plus en plus contraignantes

2 - L'analyse du cycle de vie (ACV)

- Pourquoi réaliser une ACV
- Le cycle de vie d'un produit
- Critères environnementaux caractéristiques d'un produit cosmétique
- Normes
- Exemple : l'ACV d'un shampoing

3 - Des produits "plus verts"

- Les attentes des consommateurs, et d'autres parties prenantes
- Référentiels ACV au niveau français et européen pour des produits rincés
- Initiatives sectorielles

4 - Limites de l'ACV et autres leviers d'éco-conception

- Recyclabilité
- Agriculture durable
- Critères sociaux

5 - Engagements des marques

- Les pièges : comment prendre en compte tout son portefeuille Produits
- Rôle d'une marque pour agir sur les comportements à travers sa communication

Public concerné

Toutes personnes de formation scientifique ou marketing souhaitant comprendre la notion d'éco-conception et les leviers pour améliorer la conception d'un produit cosmétique : responsable marketing, formulateurs, développeur packaging, acheteurs.

Moyens pédagogiques

Paperboard, présentation PowerPoint, bibliographie, support formation.
Évaluation de la formation par QCM en fin de stage.