



Développement produit

Innover par la galénique : revue de textures inédites

Stéphanie REYMOND

D71G • 1 jour • 17 octobre 2024 • Tarif : 1045 €HT

Objectifs pédagogiques

- Découvrir l'univers des textures disruptives, qui sortent de l'ordinaire, en vue d'obtenir des effets Waouh, à travers des produits du marché et des prototypes de formules.
- Comprendre les mécanismes qui sous-tendent ces galéniques et identifier les ingrédients mis en jeu.
- Utiliser ces connaissances pour démarrer des projets de développement centrés sur des galéniques hors norme, ou pour trouver de nouveaux leviers d'innovation, afin de compléter des gammes existantes.

Programme

Introduction

Partie 1 : Convoquer les sens à travers la texture

Présentation de textures du marché ou de prototypes qui stimulent 4 de nos 5 sens, avec le décryptage des mécanismes mis en jeu et des suggestions d'ingrédients clé. La naturalité des ingrédients y sera abordée.

- Expériences visuelles
- Expériences sensorielles
- Expériences olfactives
- Expériences auditives

Partie 2 : Rôle du procédé

Focus sur des procédés de fabrication et de remplissage favorisant l'obtention de textures inédites.

- 1 - La fabrication au service de l'innovation
- 2 - Le remplissage comme outil de créativité

Partie 3 : Rôle du packaging

De quelle manière le packaging permet de booster le caractère inédit de la texture, exemples à l'appui?

Conclusion : Les textures inédites : gadgets ou stratégiques?

Public Concerné

Ce stage pratique s'adresse à des personnes qui souhaitent avoir une approche inédite de la formulation.

À travers des textures disruptives. Cette formation est particulièrement adaptée pour les équipes Marketing, Communication Scientifique, R&D, Achat, Production, Formation, commerciales...

Moyens pédagogiques

Paperboard, présentation PowerPoint, bibliographie, produits cosmétiques, support formation. Évaluation de la formation par QCM en fin de stage.