



Marketing

La communication des DNVB et Indies Brands

Emmanuelle DUMAS

M3CO • 1 jour • 29 novembre 2024 • 1045 €HT

Objectifs pédagogiques

Comprendre les enjeux de la communication, dans un Monde devenu très digitalisé, en prenant l'exemple des Digital Native Verticale Brands et autres Indies Brands très actives on line. Savoir l'appliquer pour sa marque.

Programme

- Qui sont-elles ? Quelles sont leurs caractéristiques ?
- Que communiquent-elles ?
- Comment travaillent-elles la communication on line ?
- Quels enjeux pour la communication off line ?
- Au centre de la communication, la communauté
- Elles redéfinissent l'art de communiquer

Public Concerné

Toute personne du marketing du secteur cosmétique.
Jeunes entrepreneurs désirant lancer une gamme de cosmétique.

Moyens pédagogiques

Paperboard, présentation PowerPoint, bibliographie, produits cosmétiques et matières premières, support formation.
Évaluation de la formation par QCM en fin de stage.