



Marketing

Les 10 étapes pour réussir sa création de marque

Emmanuelle DUMAS

M2ET • 1 jour • 14 novembre 2024 • 1045 €HT

Objectifs pédagogiques

Donner les axes de travail nécessaires, pour construire une marque solide et pérenne. Des centaines de créateurs se lancent chaque année dans la création de marques cosmétiques, de complémentation ou de bien-être. Mais comment se font-elles une place dans ce marché hypersegmenté et hyper-concurrencé ? une bonne idée, un bon produit, ne suffisent pas à garantir le succès. Il faut construire la marque pas-à-pas, en suivant 10 étapes clés.

Programme

- Présentation des 10 étapes clés
- Développement de chacune des étapes
- Livraison des outils pour l'aide à l'action

Public Concerné

Toute personne du marketing du secteur cosmétique.
Jeunes entrepreneurs désirant lancer une gamme de cosmétique.

Moyens pédagogiques

Paperboard, présentation PowerPoint, bibliographie, produits cosmétiques et matières premières, support formation.
Évaluation de la formation par QCM en fin de stage.