



Développement produit

Produits capillaires classiques

Catherine TAURIN

D4CC • 1 jour • 18 octobre 2024 • Tarif : 1045 €HT

Objectifs pédagogiques

Former et aider des stagiaires à connaître les produits capillaires afin de les formuler avec le plus de sensorialité et efficacité pour répondre à un marché de plus en plus exigeant et en progression permanente.

Choisir les bonnes galéniques adaptées à tous les cheveux et à la demande des consommatrices et des professionnels.

Programme

- 1 - Le cheveu et symbolisme
 - 2 - Les chiffres du cheveu
 - 3 - Les différents types de cheveux et leurs propriétés
 - 4 - Le cuir chevelu
 - 5 - Étude de la tige & de la racine
 - 6 - Les formations annexes du cheveu
 - 7 - La chimie du cheveu
 - 8 - Le cycle pileux & les anomalies du cheveu
 - 9 - Les produits capillaires
 - Le marché en France et dans le monde
 - Les tensio-actifs
 - Les shampooings
 - Les avant-shampooings
 - Les après-shampooings
 - Les anti-chutes et antipelliculaires
- Discussion & questions

Partie pratique

Découverte sensorielle et technique des produits capillaires (étude de produits du marché).

Public Concerné

Toute personne de formation scientifique (formulateurs) ou marketing et pourquoi pas des professionnels de la coiffure.

Moyens pédagogiques

Présentation Power Point, produits capillaires et autres supports si besoin.
Évaluation de la formation par QCM en fin de stage.