



Développement produit

Produits capillaires spécifiques

Catherine TAURIN

D5CS • 1 jour • 5 décembre 2024 • Tarif : 1045 €HT

Objectifs pédagogiques

Former et aider des stagiaires à connaître les produits capillaires spécifiques afin de les formuler avec le plus de sensorialité et efficacité pour répondre à un marché de plus en plus exigeant et en progression permanente. Choisir les bonnes galéniques adaptées à tous les cheveux et à la demande des consommatrices et des professionnels.

Programme

Partie théorique

1 - Le cheveu et sa structure

2 - Les différents produits spécifiques & techniques

- La permanente
- Le défrisage
- Le Lissage

3 - La coloration (fugace, temporaire et permanente)

4 - Les matières premières utilisées

5 - Étude des produits sur le marché pour professionnels & particuliers

Discussions & questions

Partie Pratique

Découverte sensorielle et technique des produits capillaires spécifiques (étude de produits du marché)

Public Concerné

Toute personne de formation scientifique (formulateurs) ou marketing et pourquoi pas des professionnels de la coiffure.

Moyens pédagogiques

Présentation Power Point, produits capillaires et autres supports si besoin.
Évaluation de la formation par QCM en fin de stage.