



# Compléments alimentaires

## Quelle communication d'efficacité pour les compléments alimentaires à visée beauté

Ophélie OUAZZANY

**CA2C** • 1 jour • 9 octobre 2024 • 1045 €HT

### Objectifs pédagogiques

Transmettre au stagiaire les connaissances de l'environnement de marché des nutricosmétiques. Appréhender les contraintes et la démarche scientifique pour évaluer la performance des produits et la communiquer quelle que soit le support marketing.

### Programme

#### 1 - Rappel du marché

- Le marché global du complément alimentaire
- Focus nutricosmétique
- Les tendances en communication & inspiration internationale

#### 2 - Définitions

- Les exigences réglementaires
- Les ingrédients & les galéniques
- Les allégations nutritionnelles et de santé
- Le mécanisme d'action

#### 3 - Preuves scientifiques

- Les données bibliographiques
- Les différents modèles de test
- L'évaluation clinique
- Les tests consommateurs

#### 4 - Allégations et valorisation

- Résultats & Communication
- Les différents cas de figure
- Les supports promotionnels

### Public Concerné

Public concerné : Toute personne de l'industrie cosmétique ou de ses fournisseurs, de profil scientifique ou marketing.

### Moyens pédagogiques

Paperboard, présentation PowerPoint, bibliographie, support formation. Évaluation de la formation par QCM en fin de stage.