



# Responsabilité Sociétale et Environnementale

## Responsabilité Sociétale des Entreprises : les Fondamentaux et la Pratique

Hélène ORLIAC

**RSE1F** • 1 jour • 25 octobre 2024 • 1045 €HT

### Objectifs pédagogiques

Aborder le concept de responsabilité sociétale des entreprises (RSE), cerner les enjeux et les étapes clés d'une démarche de RSE, connaître les principaux référentiels et leurs exigences, faire un état des lieux des pratiques sectorielles en matière de RSE.

### Programme

#### 1 - La responsabilité sociétale des entreprises (matin)

- Définitions - Les grandes thématiques de la RSE
- Référentiels, enjeux, et parties prenantes
- Obligations : matérialité - analyse de risques - reporting
- Labels généraux et sectoriels

#### 2 - Les pratiques de la filière cosmétique (après-midi)

- Guides, outils sectoriels
- Les attentes des parties prenantes
- Exercice : étude d'un cas pratique
- Benchmark : les engagements du secteur cosmétique
- Raison d'être et sociétés à mission : concepts et exemple du secteur cosmétique

### Public Concerné

Toute personne de formation scientifique, commerciale, juridique, financière ou marketing souhaitant comprendre les enjeux de la RSE et connaître les principaux leviers qui lui permettront de contribuer à la transformation durable des activités de son entreprise et de son modèle d'affaire : leviers méthodologiques, référentiels, réglementations, normes, enjeux du secteur.

### Moyens pédagogiques

Paperboard, présentation PowerPoint, bibliographie, support formation.  
Évaluation de la formation par QCM en fin de stage.