



Développement produit

Soins : Identifier et comprendre les textures essentielles

Stéphanie REYMOND

D1SI • 2 jours • 26 et 27 novembre 2024 • Tarif : 1540 €HT

Objectifs pédagogiques

Découvrir les galéniques incontournables dans le domaine des produits de soin.

Comprendre les spécificités et contraintes techniques inhérentes à chaque galénique.

Acquérir les connaissances de base en formulation pour chaque texture.

Relier ces connaissances aux problématiques rencontrées lors d'un développement produit.

Utiliser ces connaissances pour améliorer la communication avec les formulateurs et pouvoir décrypter les listes d'ingrédients de produits du marché.

Programme

Introduction : définition du produit cosmétique

Jour 1 : Les bases théoriques de l'émulsion

• Définition • Composition des émulsions • Les différents types d'émulsions • Les phénomènes d'instabilité • Stabiliser une émulsion • Spécifications des différentes matières premières • Caractéristiques physico-chimiques du produit fini • Tests de vieillissement accéléré • Industrialisation ou montée en échelle • Lancements produits : quelles nouveautés, textures et listes INCI ?

Jour 2 : Les différentes galéniques de soin

Partie 1 : les dispersions

• les émulsions • les mousses • les aérosols

Partie 2 : les formes anhydres

• les huiles • les gels • les baumes • les sticks • les poudres

Partie 3 : les formes aqueuses

• les lotions • les gels

Conclusion : les innovations galéniques en soin

Public Concerné

Ce stage pratique s'adresse à des personnes qui souhaitent avoir une approche générale de la formulation cosmétique de soins de la peau. Cette formation est particulièrement adaptée pour les équipes Marketing, Communication Scientifique, R&D, Achat, Production, Formation, commerciales...

Moyens pédagogiques

Paperboard, présentation PowerPoint, bibliographie, produits cosmétiques, support formation.

Évaluation de la formation par QCM en fin de stage.