



Compléments alimentaires

Tout savoir avant de se lancer en Nutraceutique

Ophélie OUAZZANY

CAIN • 2 jours • 26 et 27 septembre 2024 • 1540 €HT

Objectifs pédagogiques

Transmettre au stagiaire les connaissances nécessaires pour maîtriser l'environnement du complément alimentaire et disposer de solides bases pour appréhender ce marché.

Maîtriser les phases clé du développement, les exigences réglementaires ainsi que les voies de valorisation de l'efficacité des produits.

Programme

Jour 1

1 - Le marché

- États des lieux
- Tendances marché
- Inspirations & innovations
- Focus nutricosmétique

2 - Définition du complément alimentaire

- À la frontière entre aliment & médicament
- Les bases de la nutrition
- Ingrédients & application

3 - Formulation

- Les galéniques
- Les ingrédients actifs
- Les autres ingrédients

Jour 2

1 - Réglementation

- Le cadre réglementaire européen
- Les ingrédients & leur législation
- Allégations nutritionnelles & de santé
- Allégations beauté
- Étiquetage

2 - Les phases clés de développement

- Sélection des ingrédients
- Qualité
- Analyse de risque

3 - Évaluation clinique et conclusion

- Valorisation scientifique
- Les différents moyens
- Focus nutricosmétique

Public Concerné

Tout acteur du développement de produits (Marketing, R&D, Développement, Réglementaire, Commercial...) souhaitant acquérir des connaissances complètes pour lancer des compléments alimentaires sur le marché français.

Moyens pédagogiques

Paperboard, présentation PowerPoint, bibliographie, support formation.
Évaluation de la formation par QCM en fin de stage.