



# Marketing

## Travailler l'innovation en skincare

Emmanuelle DUMAS / Isabelle LE FUR

**M1IC** • 2 jours • 9 et 10 octobre 2024 • 1540 €HT

### Objectifs pédagogiques

Transmettre aux interlocuteurs les clés de réflexion pour Innover dans le secteur des cosmétiques

### Programme

#### Jour 1

##### Marketing

- L'Innovation vue par le consommateur
- L'Innovation indispensable pour les marques
- Développer en interne les moyens pour Innover
- Les axes d'Innovation en cosmétique aujourd'hui et demain
  - Les 3 piliers : formule, actifs, packaging
  - Les tendances actuelles et à venir

#### Jour 2

##### R&D

- La peau : généralités
- Les nouvelles cibles biologiques d'intérêt
- Les tendances actifs du moment

### Public Concerné

Toute personne de formation scientifique, marketing, communication.

Entreprises du secteur cosmétique.

Jeunes entrepreneurs désirant lancer une gamme de cosmétique.

### Moyens pédagogiques

Paperboard, présentation PowerPoint, bibliographie, support formation.

Évaluation de la formation par QCM en fin de stage.